



## Presseinformation

*Frei zur Veröffentlichung*

### Größter Sportbusiness-Kongress Europas stellt Programm vor

**20 Foren zu Spezialthemen, 160 Top-Referenten sowie eine hochkarätig besetzte Hauptbühne: Der ISPO Sports Business Summit (SpoBiS) am 22. und 23. Februar 2010 in München setzt wieder einmal Maßstäbe und unterstreicht seine Stellung als größter Sportbusiness-Kongress Europas. Die Verleihung des „SPONSORs Ehrenpreis“ an Uli Hoeneß sowie des „Marketingpreis des Sports 2010“ sind weitere Highlights des Branchentreffs.**

*Hamburg/St. Gallen, 14. Januar 2010* - Am 22./23. Februar 2010 veranstalten die Europäische Sponsoring Börse (ESB) und das Fachmagazin SPONSORs bereits zum 14. Mal Europas größten Sportbusiness-Branchentreff, den **ISPO Sports Business Summit (SpoBiS)**. Auch in diesem Jahr erwarten die Veranstalter über 1.500 Teilnehmer und 160 Referenten aus den Bereichen Sport, Politik und Wirtschaft. Internationale Top-Entscheider wie Herbert Hainer (Adidas), Dr. Andreas Jacobs (Infront) und Olivier Guiguet (Lagardère Sports) geben sich auf dem Kongress sprichwörtlich die Klinke in die Hand und werden zu aktuellen Themen referieren und diskutieren.

Die Fußball-WM in Südafrika wird zweifellos das Sport-Highlight 2010. Public Viewing hat durch das deutsche Sommermärchen bei der FIFA-WM 2006 eine völlig neue Dimension erreicht. Tausende Fußball-Fans fieberten gemeinsam vor großen Leinwänden mit, wenn ihre Mannschaft auf Torjagd ging. Auch 2010 plant die FIFA mit dem sogenannten **FIFA Fan Fest** die Menschen wieder zusammenzuführen. Das Vorhaben des Weltverbandes wird **Thierry Weil, Director of Marketing FIFA**, genauer erläutern, wenn er einen Ausblick auf die Weltmeisterschaft in Südafrika gibt.

Ein weiterer spannender Themenkomplex aus dem Bereich Fußball wird das geplante System „**Financial Fairplay**“ der UEFA sein, welches ab der Saison 2012/13 für mehr Chancengleichheit zwischen Europas Top-Ligen sorgen soll. „Wir haben seit geraumer Zeit einfach keine Wettbewerbsgleichheit mehr in der Champions League oder der Europa League“, sagte Karl-Heinz Rummenigge vor wenigen Wochen im Interview mit SPONSORs. Die Pläne der UEFA werden im Rahmen des Forums sicherlich kontrovers diskutiert, wenn der Präsident von Hannover 96, **Martin Kind**, der CEO der Holländischen Eredivisie, **Frank Rutten**, Vertreter der europäischen Clubvereinigung **ECA** sowie Christian Müller, DFL-Geschäftsführer und Mitglied der UEFA-Clublizenzierungskommission, auf der Hauptbühne Platz nehmen.

Auch das Motorsportjahr 2010 verspricht viel Spannung. Fans und Medien fiebern dem Formel 1 Comeback von Michael Schumacher gleichermaßen entgegen. **Dr. Helge Lach**, Mitglied des Vorstands der Deutschen Vermögensberatung (DVAG), dem langjährigen Partner des siebenfachen Weltmeisters, wird im Rahmen der Diskussion „**Formel 1 im Umbruch**“ sicherlich auch auf das Comeback des Jahres eingehen.



Aber nicht nur Fußball und Motorsport stehen auf der Agenda des ISPO SpoBiS 2010. Die Bandbreite reicht von Golf, Segeln, Ausdauersport und Handball bis hin zu Sport in einer virtuellen Welt (eSport).

Eine ganz besondere Ehre wird dem langjährigen Bayern-Manager **Uli Hoeneß** zuteil. Der frisch gewählte Präsident des FC Bayern München wird mit dem SPONSORs Ehrenpreis für sein Lebenswerk im Sportbusiness ausgezeichnet.

Doch nicht nur der Bayern Präsident wird geehrt. Auch die Gewinner des **Marketingpreis des Sports 2010** stehen fest. Über 2000 Entscheider aus dem Sportbusiness nahmen an dem Voting teil, der Gewinner der Wahl zum Marketingpreis des Sports 2010 wird auf der Hauptbühne feierlich ausgezeichnet.

Das detaillierte Programm mit allen Referenten sowie weitere Informationen rund um den ISPO SpoBiS 2010 finden Sie unter [www.spobis.de](http://www.spobis.de).

**Kontakt für Presserückfragen:**

Thamerus Public Relations

Sebastian Wenz  
Arnsburger Straße 70  
60385 Frankfurt am Main  
Tel. 0049 (0)69 380 982 13  
Fax 0049 (0)69 380 982 22  
[s.wenz@thamerus-pr.de](mailto:s.wenz@thamerus-pr.de)

## **Programmübersicht:**

### **1. Kongresstag, Foren am Vormittag:**

- Sport als Wirtschaftsplattform
- Motorsport
- Sportportale & Refinanzierung
- Europäischer Handball
- Golf
- Segeln

### **1. Kongresstag, Foren am Nachmittag:**

- Sport in der virtuellen Welt
- CSR: Responsibility im Sport
- Ausdauersport
- Die Idee ist der Star
- Hospitality
- Neuromarketing

### **1. Kongresstag, Hauptbühne am Nachmittag**

- Selbstgeißelung oder Befreiungsschlag: Was „Financial Fairplay“ für Europas Fußball bedeutet
- „auto emoción“: Wie Sponsoring auf Verkauf und Emotionen wirkt
- Zwischen Pflicht und Kür: Politische und gesellschaftliche Verantwortung im internationalen Sport
- Why does a French Media Group want to become the World's leading Sports Marketer and what challenges does it face in the process

### **1. Kongresstag, Preisverleihungen**

- Verleihung Marketingpreis des Sports 2010
- Verleihung SPONSORS Ehrenpreis an Uli Hoeneß

### **2. Kongresstag, Foren am Vormittag:**

- Kybernetik von Sportsponsoring
- Sponsoring 2020
- Sport + Recht
- Celebrity Buying vs. Talent Management
- Sponsoring & Vertrieb
- International Sports Media
- Sportkommunikation der Zukunft
- Sportwetten

### **2. Kongresstag, Hauptbühne am Nachmittag:**

- Das Herz ist im Hirn – Was Marketing und Sponsoring von der Hirnforschung lernen können
- The Positive Power of Sports – Sport heißt Verantwortung
- Outlook to South Africa: What can we expect from the 2010 FIFA World Cup™ and which impact does the FIFA Fan Fest have
- Komplexität der Anforderung: Sponsoring für das CSR, Compliance und Markenführung
- Kampf um Rechte: Was der Sportmarkt für Agenturen noch bietet