



## Informationen für Pressevertreter

Sehr geehrte Pressevertreter,

wir würden uns freuen, Sie beim ISPO Sports Business Summit 2010 begrüßen zu dürfen. Mit über 1.500 bereits im Vorfeld registrierten Teilnehmern und einer Fülle an Top-Referenten unterstreicht der ISPO SpoBiS einmal mehr seine Stellung als Europas größter und bedeutendster Sportbusiness-Kongress.

### **Facts ISPO SpoBiS 2010:**

- 22./23. Februar 2010, ICM München
- über 1.500 erwartete Teilnehmer
- 160 Referenten
- über 50 Partner & Sponsoren

### **Premium-Partner:**

Eurosport, IFM Medienanalysen, Ledavi Network, One Ocean Club, Sport + Markt

### **Programmübersicht:**

#### **1. Kongresstag, Foren am Vormittag:**

- Sport als Wirtschaftsplattform
- Motorsport
- Sportportale & Refinanzierung
- Europäischer Handball
- Golf
- Segeln

#### **1. Kongresstag, Foren am Nachmittag:**

- Sport in der virtuellen Welt
- CSR: Responsibility im Sport
- Ausdauersport
- Die Idee ist der Star
- Hospitality
- Neuromarketing

#### **1. Kongresstag, Hauptbühne am Nachmittag**

- Selbstgeißelung oder Befreiungsschlag: Was „Financial Fairplay“ für Europas Fussball bedeutet
- „auto emocion“: Wie Sponsoring auf Verkauf und Emotionen wirkt
- Zwischen Pflicht und Kür: Politische und gesellschaftliche Verantwortung im internationalen Sport
- Why does a French Media Group want to become the World`s leading Sports Marketer and what challenges does it face in the process

#### **1. Kongresstag, Preisverleihungen**

- Verleihung Marketingpreis des Sports 2010
- Verleihung SPONSORS Ehrenpreis an Uli Hoeneß

#### **2. Kongresstag, Foren am Vormittag:**

- Kybernetik von Sportsponsoring
- Sponsoring 2020
- Sport + Recht
- Celebrity Buying vs. Talent Management
- Sponsoring & Vertrieb
- International Sports Media
- Sportkommunikation der Zukunft
- Sportwetten

#### **2. Kongresstag, Hauptbühne am Nachmittag:**

- Das Herz ist im Hirn – Was Marketing und Sponsoring von der Hirnforschung lernen können
- The Positive Power of Sports – Sport heißt Verantwortung
- Outlook to South Africa: What can we expect from the 2010 FIFA World Cup™ and which impact does the FIFA Fan Fest have
- Komplexität der Anforderung: Sponsoring für das CSR, Compliance und Markenführung
- Kampf um Rechte: Was der Sportmarkt für Agenturen noch bietet



### **Akkreditierung:**

Grundsätzlich muss jede Akkreditierung schriftlich, per Fax oder per Mail bei unserer Agentur Thamerus Public Relations beantragt werden.

Wir bitten Sie um Verständnis, dass wir nur eine begrenzte Anzahl von Akkreditierungen zur Verfügung stellen können. Es werden grundsätzlich nur Journalisten und Fotografen akkreditiert, die sich mit einem gültigen Presseausweis (VDS, DJU, DJV, AIPS oder in Ausnahmefällen mit einer Redaktionsbestätigung) ausweisen können.

Ihre **Akkreditierungsanfrage** mit Kopie des gültigen Presseausweises richten Sie bitte schriftlich an unsere Agentur:

Thamerus Public Relations  
Sebastian Wenz  
Arnsburger Straße 70  
60385 Frankfurt am Main

oder per Fax 0049/ 69 / 380982-22

oder per Mail [s.wenz@thamerus-pr.de](mailto:s.wenz@thamerus-pr.de)

Im Anschluss erhalten Sie das Akkreditierungsformular für den ISPO SpOBiS 2010.

### **Interviews:**

Soweit möglich, organisieren wir gerne für Sie Interviews mit Referenten des Kongresses oder den offiziellen Partnern. Bitte geben Sie im Bedarfsfall bei der Akkreditierung Ihren Interviewwunsch unter Angabe von Interviewpartner und Terminwunsch an. Wir prüfen dies gerne. Unsere Agentur Thamerus Public Relations wird sich dann mit Ihnen in Verbindung setzen.

### **Ansprechpartner vor Ort:**

Vor Ort steht Ihnen unsere Agentur Thamerus Public Relations als Ansprechpartner zur Verfügung:

Thamerus Public Relations  
Sebastian Wenz  
+49 179 2444409  
[s.wenz@thamerus-pr.de](mailto:s.wenz@thamerus-pr.de)

### **Pressebüro:**

Im Raum 1.428 (Ammersee) haben wir für Sie ein Pressebüro eingerichtet. Hier haben Sie die Möglichkeit, ungestört zu arbeiten. Bitte beachten Sie, dass der Raum nicht durchgängig bewacht ist und die Veranstalter keine Garantie für Wertgegenstände übernehmen können!



### **Internet:**

Im gesamten ICM steht WLAN zur Verfügung. Zugänge können im ICM Business Center (Erdgeschoss) erworben werden. Preise : 1h - 5€, 2h - 10€ und 8h - 30€. Berechnet wird nur die reine Onlinezeit. Bitte bedenken Sie, dass im W-LAN nur eine begrenzte Bandbreite zur Verfügung steht, diese teilen sich alle eingebuchten Teilnehmer.

### **Technische Anforderungen (Radio und TV)**

Falls Sie spezielle technische Anforderungen (Abnahme O-Töne etc.) benötigen, setzen Sie sich bitte rechtzeitig im Vorfeld mit unserer Agentur Thamerus Public Relations in Verbindung.

### **Veranstaltungsort**

Der „ISPO SpOBiS“ findet im Internationalen Congress Center der Neuen Messe München statt.

ICM - INTERNATIONALES CONGRESS CENTER MÜNCHEN

Messegelände

81823 München

Tel.: (+49 89) 9 49-2 30 23

Fax: (+49 89) 9 49-2 30 29

E-Mail: [info@icm-muenchen.de](mailto:info@icm-muenchen.de)

<http://www.icm-muenchen.de>

### **Anreise mit der Bahn**

Vom Hauptbahnhof haben Sie Anschluss zur U-Bahn-Linie U2. Die Fahrtzeit bis zu den Haltestellen Messestadt West beträgt ca. 20 Minuten.

### **Anfahrt mit dem Auto / Parkmöglichkeiten**

Wer mit dem Auto anreist, dem weisen Verkehrsleitschilder in den Außenbezirken und in der ganzen Stadt den Weg zur Messe / ICM. Das ICM liegt direkt an der A94 und ist über die Ausfahrten Feldkirchen-West (Ausfahrt Nr. 6) bzw. München-Riem (Ausfahrt Nr. 5) zu erreichen.

Dort stehen Ausstellern und Besuchern ausreichend Parkplätze zur Verfügung. Bitte nutzen Sie das Parkhaus West.

**Hinweis für TV-Teams:** Falls Sie zum An- und Abtransport Ihres Equipments eine Durchfahrtsgenehmigung oder einen Standplatz für einen Ü-Wagen benötigen, setzen Sie sich bitte rechtzeitig im Vorfeld mit unserer Agentur Thamerus Public Relations in Verbindung!

### **Anreise mit dem Flugzeug**

Direkt unter dem Zentralbereich des Flughafens München befindet sich der S-Bahnhof der Linien S1 und S8. Die S-Bahn-Züge in Richtung Innenstadt verkehren im 10-Minuten-Takt. Vom Flughafen zur Messe können Sie zwischen zwei Fahrtrouten wählen:



- Fahrtroute S1 / U2: Mit der S1 vom Flughafen bis zur Haltestelle Feldmoching bzw. Hauptbahnhof. Umsteigen in die U2. Diese fährt direkt zum Messegelände, Haltestellen Messestadt und Messestadt Ost.
- Fahrtroute S8 / U2: Mit der S8 vom Flughafen bis zur Haltestelle Hauptbahnhof. Von dort weiter mit der U2 bis zum Messegelände, Haltestelle Messestadt West. Die Fahrtzeit beträgt 20 Minuten.

Fahrpreise: Wir empfehlen die Benutzung einer Tageskarte für 10 Euro.

### **Anfahrt mit dem Taxi**

Weisen Sie den Fahrer bitte an, Sie zum Eingang am Messesee des ICM West zu bringen. Das ICM liegt direkt an der A94 und ist über die Ausfahrten Feldkirchen-West (Ausfahrt Nr. 6) bzw. München-Riem (Ausfahrt Nr. 5) zu erreichen.

Der Fahrpreis Flughafen - ICM beträgt ca. 60 Euro.

Der Fahrpreis Hauptbahnhof - ICM beträgt ca. 25 Euro.

### **Veröffentlichungen:**

Wir freuen uns sehr über Veröffentlichungen über den Kongress. Bitte senden Sie ein Belegexemplar per Post oder Email an unsere Agentur Thamerus Public Relations:

Thamerus Public Relations  
Sebastian Wenz  
Arnsburger Straße 70  
60385 Frankfurt am Main

oder per Mail [s.wenz@thamerus-pr.de](mailto:s.wenz@thamerus-pr.de)

Wir wünschen Ihnen einen spannenden ISPO SpoBiS 2010!

Mit freundlichen Grüßen,

Ihre SpoBiS-Veranstalter

ESB Europäische Sponsoring-Börse

SPONSORS