



PRESSEMITTEILUNG

SpoBiS 2012: DTB-Präsident Dr. Karl-Georg Altenburg stellt das neue Sponsorenkonzept des Deutschen Tennis Bundes vor

Vortrag auf der Hauptbühne am 2. Kongresstag: „Schlafender Riese Tennis: Die Pläne des neuen DTB-Präsidenten mit dem drittgrößten Sportverband Deutschlands“

Düsseldorf, 03. Februar 2012 – Am 13. und 14. Februar findet mit dem SpoBiS wieder Europas größter Sportbusiness-Kongress statt. An diesen zwei Tagen kommt im CCD Congress Center Düsseldorf wieder die gesamte Sportbusinessbranche zu dem anerkannten Kongress zusammen. In diesem Jahr präsentiert sich das SpoBiS-Programm prominent wie nie zuvor. 14 Foren, 130 nationale und internationale Top-Referenten und eine hochkarätig besetzte Hauptbühne bilden den Rahmen für den Kongress.

Einen Höhepunkt des 2. Kongresstages bildet der Vortrag des neuen DTB-Präsidenten Dr. Karl-Georg Altenburg (14. Februar um 15.00 Uhr auf der Hauptbühne), der auf dem SpoBiS das neue Sponsorenkonzept präsentieren wird. In dem Vortrag geht Altenburg außerdem der Frage nach, wie die in den vergangenen Jahren in Deutschland eingeschlafene Sportart Tennis wieder zum Leben erweckt werden soll.

Porsche neuer Premium-Partner des DTB

Bereits in der aktuellen Ausgabe des Fachmagazins SPONSOR^S hat der neue hauptamtliche Geschäftsführer Stephan Brune erklärt, dass es zunächst das Ziel der neuen DTB-Führung sei, die wirtschaftlichen Möglichkeiten des DTB zu optimieren. Brune sagte dazu gegenüber SPONSOR^S: „Der Verband ist zwar schuldenfrei und wir haben hervorragende sportliche Konzepte. Das finanzielle Niveau ist aber noch zu bescheiden, um sie umsetzen zu können.“ Brune hebt in dem SPONSOR^S-Gespräch die „tolle Basis“ mit einer „hervorragenden Alters- und Einkommensstruktur“ hervor und bezeichnet den DTB als „schlafenden Riesen, der nur aufgeweckt werden muss“.



PRESSEMITTEILUNG

Die Lösung soll ein neues Vermarktungskonzept bringen, das ersten Firmen vorgestellt wurde. Ein erster Erfolg ist hier bereits zu vermelden: der Stuttgarter Sportwagenhersteller Porsche hat einen Dreijahresvertrag als Premium-Partner des DTB unterschrieben.

Neben dem neuen Werbekonzept will der DTB dem Damen- und Herrentennis in Deutschland künftig wieder mehr Fläche im deutschen Fernsehen verschaffen. Der DTB habe dabei Öffentlich-Rechtliche und private Sender sowie Online-Anbieter im Blick. Wichtig sei es dabei, „die schlechte Programmierbarkeit im Tennis zu lösen“. Stephan Brune weiter: „Man weiß meist, wann ein Tennismatch beginnt, aber nie wann es aufhört.“ Der DTB denke deshalb über Highlight-Formate nach, die den Tennissport für die TV-Sender planbarer machen könnte.

Akkreditierung für Journalisten

Für Journalisten besteht beim SpoBiS 2012 wieder die Möglichkeit zur Akkreditierung. Bitte wenden Sie sich bei Interesse an Sabine Klüner von SPONSOR^S: Tel.: 040 / 41 33 008 57, Mail: kluener@sponsors.de.

Veranstalter

SpoBiS GmbH
Theodorstraße 42-90 (Haus 11)
22761 Hamburg

Gesellschafter der SpoBiS GmbH und Organisatoren des Kongresses sind die SPONSOR^S Verlags GmbH und die ESB Europäische Sponsoring-Börse



PRESSEMITTEILUNG

SPONSOR^S Verlags GmbH

Die SPONSOR^S Verlags GmbH veröffentlicht seit 1996 mit dem Fachmagazin SPONSOR^S das führende deutschsprachige Sportwirtschaftsmagazin. SPONSOR^S bietet über den Print-Titel, Special-Reports, die Website www.sponsors.de und einen täglichen Newsletter Informationen, Hintergründe, Fakten, Daten und Serviceleistungen. Darüber hinaus ist SPONSOR^S Veranstalter diverser führender Fachkongresse. Neben Europas größtem Sportwirtschaftsgipfel, dem SpoBiS in Düsseldorf, gehören dazu unter anderem auch der Sports Media Summit (Düsseldorf), der Sports Venue Summit (München) und der Clubmanager Summit (Köln).

ESB Europäische Sponsoring-Börse

Die ESB Europäische Sponsoring-Börse betreibt das führende Netzwerk im Sport- und Event-Business. Das ESB-Netzwerk bringt Unternehmen, Agenturen, und Dienstleister im Sport-, Sponsoring- und Event-Markt zusammen. Seit 1994 ist die ESB Veranstalter von Kongressen wie dem SpoBiS, sport.forum.schweiz und weiteren Branchentreffs.

Seit dem Jahr 2004 veranstalten beide Unternehmen gemeinsam jeweils am Anfang eines Jahres den Sports Business Summit SpoBiS (ehemals „ISPO Sportssponsoring-Kongress“).

Kontakt Presse:

Sabine Klüner
SPONSOR^S
PR und Kommunikation
Tel.: +49 (40) 41 33 00 8-57
E-Mail: kluener@sponsors.de

Christiane Alenfeld
hsksports
Tel.: +49 (89) 99 24 96 26
E-Mail: ca@hsksports.com