



PRESSEMITTEILUNG

SpoBiS 2012: Thomas Bach im 1:1-Talk u.a. zu den Erwartungen an die Olympischen Spiele in London und brisante sportpolitische Themen in Deutschland

Exklusives Gespräch am 1. Kongresstag des SpoBiS mit dem DOSB-Präsidenten

Düsseldorf, 26. Januar 2012 – Der Countdown läuft: In weniger als drei Wochen trifft sich beim 16. SpoBiS wieder das „Who’s Who“ der Sportbusiness-Branche. Europas größter Sportbusiness-Kongress findet am 13. und 14. Februar im CCD Congress Center Düsseldorf statt.

In diesem Jahr präsentiert sich das SpoBiS-Programm facettenreich und prominent wie nie zuvor. 14 Foren, 130 nationale und internationale Top-Referenten und eine hochkarätig besetzte Hauptbühne bilden den Rahmen für den Kongress im CCD Congress Center Düsseldorf.

Ein Highlight des SpoBiS 2012 ist der exklusive 1:1-Talk mit Thomas Bach, der am 13. Februar um 16.15 Uhr auf der Hauptbühne stattfindet. Darin wird der DOSB-Präsident zu verschiedenen aktuellen sportpolitischen Themen Stellung beziehen. Dazu gehören ein Ausblick auf die Olympischen Sommerspiele 2012 in London sowie ein Rückblick auf die fehlgeschlagene Bewerbung für die Olympischen Winterspiele 2018 in München. Auch darüber, wie es nun mit Olympia-Bewerbungen aus Deutschland für Winter- wie Sommerspiele weitergeht – zum Beispiel durch die Interessenten Hamburg oder Berlin – wird Bach, selbst Olympiasieger im Fechten, Rede und Antwort stehen.

Ein weiteres Gesprächsthema wird die anstehende Wahl eines neuen IOC-Präsidenten im September 2013 sein. Jaques Rogge sieht in Bach einen möglichen Nachfolger: „Er wäre ein guter Kandidat“, so der amtierende IOC-Präsident. Darüber hinaus wird Bach in dem Gespräch mit SPONSOR^S-Chefredakteur Marco Klewenhagen auf dem SpoBiS erläutern, wie sich die Finanzierungslage des Sports vor dem Hintergrund der Liberalisierung des Glücksspielmarktes verändert hat und was der DOSB unternimmt, um neben dem Fußball auch anderen Sportarten zu mehr Medienpräsenz zu verhelfen.



PRESSEMITTEILUNG

Akkreditierung für Journalisten

Für Journalisten besteht beim SpoBiS 2012 wieder die Möglichkeit zur Akkreditierung. Bitte wenden Sie sich bei Interesse an Sabine Klüner von SPONSOR^S: Tel.: 040 / 41 33 008 57, Mail: kluener@sponsors.de.

Veranstalter

SpoBiS GmbH
Theodorstraße 42-90 (Haus 11)
22761 Hamburg

Gesellschafter der SpoBiS GmbH und Organisatoren des Kongresses sind die SPONSOR^S Verlags GmbH und die ESB Europäische Sponsoring-Börse

SPONSOR^S Verlags GmbH

Die SPONSOR^S Verlags GmbH veröffentlicht seit 1996 mit dem Fachmagazin SPONSOR^S das führende deutschsprachige Sportwirtschaftsmagazin. SPONSOR^S bietet über den Print-Titel, Special-Reports, die Website www.sponsors.de und einen täglichen Newsletter Informationen, Hintergründe, Fakten, Daten und Serviceleistungen. Darüber hinaus ist SPONSOR^S Veranstalter diverser führender Fachkongresse. Neben Europas größtem Sportwirtschaftsgipfel, dem SpoBiS in Düsseldorf, gehören dazu unter anderem auch der Sports Media Summit (Düsseldorf), der Sports Venue Summit (München) und der Clubmanager Summit (Köln).

ESB Europäische Sponsoring-Börse

Die ESB Europäische Sponsoring-Börse betreibt das führende Netzwerk im Sport- und Event-Business. Das ESB-Netzwerk bringt Unternehmen, Agenturen, und Dienstleister im Sport-, Sponsoring- und Event-Markt zusammen. Seit 1994 ist die ESB Veranstalter von Kongressen wie dem SpoBiS, sport.forum.schweiz und weiteren Branchentreffs.

Seit dem Jahr 2004 veranstalten beide Unternehmen gemeinsam jeweils am Anfang eines Jahres den Sports Business Summit SpoBiS (ehemals „ISPO Sportmarketing-Kongress“).



PRESSEMITTEILUNG

Kontakt Presse:

Sabine Klüner
SPONSOR^S
PR und Kommunikation
Tel.: +49 (40) 41 33 00 8-57
E-Mail: kluener@sponsors.de

Christiane Alenfeld
hsksports
Tel.: +49 (89) 99 24 96 26
E-Mail: ca@hsksports.com