



PRESSEMITTEILUNG

SpoBiS 2012: Europas größter Sportbusiness-Kongress am 13./14. Februar im CCD Congress Center Düsseldorf

Prominent besetzt wie nie zuvor: BVB-Geschäftsführer Watzke trifft auf Schalkes Aufsichtsratschef Tönnies, DFL-Chef Seifert steht zur Bundesliga-Medienrechtvergabe Rede und Antwort

Düsseldorf, 11. Januar 2012 – In fünf Wochen ist es wieder soweit: Am 13. und 14. Februar trifft sich beim 16. SpoBiS wieder das „Who’s Who“ der Sportbusiness-Branche. Europas größter Sportwirtschafts-Kongress findet dann zum zweiten Mal im CCD Congress Center Düsseldorf statt.

In diesem Jahr präsentiert sich das SpoBiS-Programm facettenreich und prominent wie nie zuvor. 14 Foren, 130 nationale und internationale Top-Referenten und eine hochkarätig besetzte Hauptbühne bilden den Rahmen für den Kongress im CCD Congress Center Düsseldorf. Rund 1500 Teilnehmer werden zu dem bedeutenden Event wieder erwartet.

Zentrale Themen werden in diesem Jahr u.a. die Vergabe der nationalen Medienrechte für die Fußballbundesliga ab 2013/14, das Aufeinandertreffen der „Pott“-Rivalen Schalke 04 und Borussia Dortmund und die Strategien von Sportmedien 2012 sein. Zu den Top-Referenten zählen u.a. DFL-Chef Christian Seifert, BVB-Geschäftsführer Hans-Joachim Watzke, Schalke 04-Aufsichtsratsvorsitzender Clemens Tönnies, Fußballmanager Reiner Calmund, Franziska van Almsick (Stv. Aufsichtsratsvorsitzende Deutsche Sporthilfe) und DOSB-Präsident Dr. Thomas Bach.

1:1-Talk mit DFL-Chef Seifert zur Medienrechte-Vergabe

Im Februar 2012 steht die mit Spannung erwartete Vergabe der nationalen Medienrechte für die Fußballbundesliga ab 2013/14 bevor. Auf dem SpoBiS wird der Vorsitzende der DFL-Geschäftsführung, Christian Seifert, in einem 1:1-Talk auf der Hauptbühne (13. Februar, 18.00 Uhr) einen exklusiven Einblick in die brisante Thematik geben und die Frage beantworten, ob die Rechtevergabe neue Player und neues Geld in die Bundesliga bringen wird.



PRESSEMITTEILUNG

Watzke vs. Tönnies: Der ewige Wettstreit um die Nr. 1 im Pott

Die Rivalität im Ruhgebiet zwischen Borussia Dortmund und Schalke 04 ist legendär und bildet in diesem Jahr auch ein thematisches Highlight auf dem SpoBiS. Am 1. Kongresstag (13. Februar, 16.45 Uhr) treffen BVB-Geschäftsführer Hans-Joachim Watzke und der Aufsichtsratsvorsitzende von Schalke 04, Clemens Tönnies, auf der Hauptbühne aufeinander, um die Frage „Wer ist die Nummer 1 im Revier“ intensiv zu diskutieren.

Strategien von Sportmedien im Sportjahr 2012

Mit der Fußball-Europameisterschaft in Polen und der Ukraine und den Olympischen Sommerspielen in London ist 2012 ein Sportjahr der Extraklasse. In dem Forum „Strategien von Sportmedien 2012“ diskutieren Branchen-Experten das bevorstehende Jahr. Den Höhepunkt bildet Diskussion zum Thema „Können digitale Medien mit Sport Geld verdienen und wenn ja, wie?“ sein, an der u.a. Heiko Genzlinger, Geschäftsführer Yahoo Deutschland (Keynote), Tibor Ridda, Sales Director Eurosport und Thomas Deissenberger, Vorsitzender der Geschäftsführung Constantin Sport Marketing, teilnehmen werden.

Akkreditierung für Journalisten

Für Journalisten besteht beim SpoBiS 2012 wieder die Möglichkeit zur Akkreditierung. Bitte wenden Sie sich bei Interesse an Sabine Klüner von SPONSOR^S: Tel.: 040 / 41 33 008 57, Mail: kluener@sponsors.de.

Veranstalter

SpoBiS GmbH
Theodorstraße 42-90 (Haus 11)
22761 Hamburg

Gesellschafter der SpoBiS GmbH und Organisatoren des Kongresses sind die SPONSOR^S Verlags GmbH und die ESB Europäische Sponsoring-Börse



PRESSEMITTEILUNG

SPONSOR^S Verlags GmbH

Die SPONSOR^S Verlags GmbH veröffentlicht seit 1996 mit dem Fachmagazin SPONSOR^S das führende deutschsprachige Sportwirtschaftsmagazin. SPONSOR^S bietet über den Print-Titel, Special-Reports, die Website www.sponsors.de und einen täglichen Newsletter Informationen, Hintergründe, Fakten, Daten und Serviceleistungen. Darüber hinaus ist SPONSOR^S Veranstalter diverser führender Fachkongresse. Neben Europas größtem Sportwirtschaftsgipfel, dem SpoBiS in Düsseldorf, gehören dazu unter anderem auch der Sports Media Summit (Düsseldorf), der Sports Venue Summit (München) und der Clubmanager Summit (Köln).

ESB Europäische Sponsoring-Börse

Die ESB Europäische Sponsoring-Börse betreibt das führende Netzwerk im Sport- und Event-Business. Das ESB-Netzwerk bringt Unternehmen, Agenturen, und Dienstleister im Sport-, Sponsoring- und Event-Markt zusammen. Seit 1994 ist die ESB Veranstalter von Kongressen wie dem SpoBiS, sport.forum.schweiz und weiteren Branchentreffen.

Seit dem Jahr 2004 veranstalten beide Unternehmen gemeinsam jeweils am Anfang eines Jahres den Sports Business Summit SpoBiS (ehemals „ISPO Sportsponsoring-Kongress“).

Ansprechpartner für die Journalisten

Sabine Klüner
SPONSOR^S
PR und Kommunikation
Tel.: +49 (40) 41 33 00 8-57
E-Mail: kluener@sponsors.de

Christiane Alenfeld
hsksports
Tel.: +49 (89) 99 24 96 26
E-Mail: ca@hsksports.com